

## Profil professionnel

### Packaging Manager avec diplôme fédéral

1	<b>Domaine d'activité</b>	Les Packaging Managers se chargent de tâches exigeantes en matière de connaissances professionnelles et de gestion dans l'industrie de l'emballage. Ils développent et optimisent les emballages, planifient la production, dirigent et conseillent des groupes de travail et s'occupent du marketing.
2	<b>Principales compétences d'action professionnelles</b>	<p>Les Packaging Managers sont en mesure de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• développer et optimiser des solutions d'emballage globales en respectant des normes, des spécifications et d'autres contraintes;</li> <li>• faire usage des procédés et des possibilités de la communication visuelle des emballages;</li> <li>• prendre en considération la problématique de l'interaction entre le matériau de remplissage et l'emballage;</li> <li>• évaluer la durabilité des solutions d'emballage;</li> <li>• coordonner les projets d'emballage ou leurs procédés partiels, les accompagner ou les diriger;</li> <li>• établir ou interpréter des spécifications ou des documentations;</li> <li>• utiliser de façon ciblée les technologies d'information et de communication;</li> <li>• conseiller et diriger des groupes de travail de manière économique et orientée vers un objectif.</li> </ul>
3	<b>Exercice de la profession</b>	<p>Les Packaging Managers avec diplôme fédéral sont des professionnels de l'emballage. Ils travaillent là où des emballages sont produits ou utilisés, donc, par exemple, pour des fabricants d'emballages et des entreprises d'embouteillage ainsi que pour des entreprises dont les produits doivent être emballés.</p> <p>Ils établissent des liens entre les différentes exigences fonctionnelles et esthétiques auxquelles les emballages doivent satisfaire et maîtrisent les matériaux, installations complexes et technologies utilisés dans l'industrie de l'emballage. De plus, ils disposent du savoir-faire nécessaire pour se charger des tâches de gestion en matière d'économie d'entreprise.</p> <p>En tant que généralistes, ils évaluent les solutions d'emballage de façon globale et durable. Ils prennent en considération les aspects écologiques et économiques ainsi que les fonctions telles que la protection, la logistique et le marketing dans le développement et l'optimisation de solutions d'emballage.</p>
4	<b>Contribution de la profession à la société, à l'économie et à l'environnement</b>	Grâce à leurs compétences globales en matière de solutions d'emballage, les Packaging Managers apportent une contribution durable et importante pour la protection du produit, de l'homme et de l'environnement.