

Certificate of Advanced Studies in Packaging Experience

Kaufen Sie ein Produkt oder eine Packung? Lernen Sie in diesem CAS die verschiedenen Aspekte einer Verpackung kennen. Denn der Endkunde kauft weder ein reines Produkt, noch eine leere Verpackung – sondern eine Kombination aus Füllgut und Verpackung.

Dieses CAS zeigt die Wechselwirkungen zwischen Produkt und Verpackung auf, die im stationären oder im Online-Handel eingekauft werden. Mit einer guten «Packaging Experience» gelingt das erfolgreiche Verkaufen auch ohne Beratung. Je nach Produkt und Absatzkanal gibt es zwingend zu beachtende Vorschriften. Zudem spielen Gewohnheit, Abfüllprozesse, Kultur, Recycling und Verpackungsvorschriften der Händler und Länder eine wesentliche Rolle beim Entwickeln von Verpackungen.

Diese Aspekte zusammen mit den Marketingzielen zu vereinen, ist eine Herausforderung. Mit uns schaffen Sie sich Klarheit und bringen Ihr Know-How in der Realisierung einer Packaging Experience auf den nächsten Level!

Das CAS können Sie als Baustein für einen MAS / MBA / EMBA Abschluss verwenden.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- Vertiefende Weiterbildung ohne Unterbrechung der Karriere
- Lernen von Profis aus der Praxis
- Networking und branchenübergreifender Austausch
- Kleine Klassengröße
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

Zahlen und Fakten

Abschluss	Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Packaging Experience
Start	April
Dauer	1 Semester
Anwesenheit	mit Präsenzanteil und Exkursionen
ECTS-Punkte	15
Ort	Zürich – Oerlikon, weitere Tage bei Praxispartnern
Gebühr	CHF 9'800 (Normalpreis) CHF 8'970 (SVI-Mitglieder)
Anerkennung	Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

Leitung

Beratung



Andreas Zopfi
 Leiter SVI Academy
 031 302 30 03
 zopfi@svi-verpackung.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Regula Weber
 Studiengangsleitung IMD
 044 307 38 60
 regula.weber@kalaidos-fh.ch

Was sagt die Verpackungsindustrie

Andreas Zopfi
 Geschäftsführer SVI

«Sind Sie interessiert die Verpackung ganzheitlich zu betrachten und die vielseitigen Aspekte der Verpackung erfolgreich im Marketing und Absatz einzubringen? Lernen Sie von Experten aus der Praxis und im aktiven Austausch mit Firmen bei Exkursionen.»

Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte	Dozierende
Marketing und Innovation im Verpackungswesen (4 Tage)	Blue Ocean und Innovators Dilemma Ideen und Konzepte erfolgreich umsetzen Innovative Positionierung in globalen Märkten Markenpsychologie	Markus Bucher, MB International Prof. Ulrike Brämwig, BFH Andreas Zopfi, SVI
Bedeutung der Verpackung für das Supply Chain Management (4 ½ Tage)	Supply Chain Management Verpackungsvorschriften Verpackungsmaterialien allgemein Exkursion	Andreas Zopfi, SVI Philipp Stalder, Aphilate
Design und Dekoration von Verpackungen (4 Tage)	Verpackungsdesign (konstruktiv) Verpackungsdesign (grafisch) Druck- und Veredelungstechnik Exkursionen	Urs Dätwiler, Dätwiler Design Philipp Stalder, Aphilate
Abpack- und Abfüllprozesse (1 ½ Tage)	Abpack- und Abfüllprozesse Exkursion	Remo Taisch, Proderma AG
Nachhaltigkeit (1 Tag)	Ökologie und Nachhaltigkeit	Dr. Roland Hischier, EMPA
Transfermodul (1 Tag)	Transferarbeit und Präsentation	Andreas Zopfi, SVI Philipp Stalder, Aphilate Regula Weber

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.