

## Berufsbild

### Packaging Managerinnen und -Manager mit eidg. Diplom

1	<b>Arbeitsgebiet</b>	Packaging Managerinnen und -Manager übernehmen in der Verpackungsindustrie anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben. Sie entwickeln und optimieren Verpackungen, planen die Produktion, leiten und beraten Arbeitsgruppen und kümmern sich um das Marketing.
2	<b>Wichtigste berufliche Handlungskompetenzen</b>	<p>Packaging Managerinnen und -Manager sind fähig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unter Einbezug von Normen, Spezifikationen und anderen Vorgaben ganzheitliche Verpackungslösungen zu entwickeln oder zu optimieren.</li> <li>• Die Verfahren und Möglichkeiten der visuellen Kommunikation von Verpackungen anzuwenden.</li> <li>• Problematiken der Wechselwirkung von Füllgut und Verpackung zu berücksichtigen.</li> <li>• Die Nachhaltigkeit von Verpackungslösungen zu beurteilen</li> <li>• Verpackungsprojekte oder deren Teilprozesse zu koordinieren, zu begleiten oder zu führen.</li> <li>• Spezifikationen und Dokumentationen zu erstellen oder zu interpretieren.</li> <li>• Informations- und Kommunikations-Technologie zielgerichtet einzusetzen.</li> <li>• Arbeitsgruppen zielorientiert und betriebswirtschaftlich zu beraten und zu führen.</li> </ul>
3	<b>Berufsausübung</b>	<p>Packaging Managerinnen und -Manager sind Verpackungsprofis. Sie arbeiten überall dort, wo Verpackungen produziert oder verwendet werden, also z.B. für Packmittelhersteller und Abfüllbetriebe und für Firmen deren Produkte verpackt werden müssen.</p> <p>Sie bringen die verschiedenen funktionalen und ästhetischen Anforderungen, denen Verpackungen genügen müssen, in Verbindung und wissen Bescheid über die in der Verpackungsindustrie angewandten Materialien, komplexen Anlagen und Technologien. Zudem verfügen sie über das nötige Know-how, um betriebswirtschaftliche Führungsaufgaben zu übernehmen.</p> <p>Als Generalisten beurteilen sie Verpackungslösungen ganzheitlich und nachhaltig. Sie berücksichtigen ökonomische und ökologische Aspekte sowie Funktionen wie Schutz, Logistik und Marketing bei der Entwicklung oder Optimierung von Verpackungslösungen.</p>
4	<b>Beitrag des Berufs an Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt</b>	Packaging Managerinnen und -Manager leisten mit ihrer ganzheitlichen Kompetenz für Verpackungslösungen einen nachhaltigen und wichtigen Beitrag für den Schutz von Produkt, Mensch und Umwelt.